How Serious Games can help DPO ?

Philippe MARLAIR

GDPR and Data Security Leader
@
onepoint.

PECB CERTIFIED TRAINER

GDPR & CDPO Trainer for PECB

Scrum Master - Facilitator

PECB Authorized Training Partner

Petit questionnaire

https://www.askabox.fr/

211502

SPyWF6tBp77W

Article 39
EU RGPD
"Missions du délégué à la protection des données"

1. Les missions du délégué à la protection des données sont au moins les suivantes:

a) informer et conseiller le responsable du traitement ou le sous-traitant ainsi que les employés qui procèdent au traitement sur les obligations qui leur incombent en vertu du présent règlement et d'autres dispositions du droit de l'Union ou du droit des États membres en matière de protection des données;

b) contrôler le respect du présent règlement, d'autres dispositions du droit de l'Union ou du droit des États membres en matière de protection des données et des règles internes du responsable du traitement ou du sous-traitant en matière de protection des données à caractère personnel, y compris en ce qui concerne la répartition des responsabilités, **la sensibilisation et la formation du personnel participant aux opérations de traitement, et les audits s'y rapportant**;

c) dispenser des conseils, sur demande, en ce qui concerne l'analyse d'impact relative à la protection des données et vérifier l'exécution de celle-ci en vertu de l'article 35;

d) coopérer avec l'autorité de contrôle;

e) faire office de point de contact pour l'autorité de contrôle sur les questions relatives au traitement, y compris la consultation préalable visée à l'article 36, et mener des consultations, le cas échéant, sur tout autre sujet.

2. Le délégué à la protection des données tient dûment compte, dans l'accomplissement de ses missions, du risque associé aux opérations de traitement compte tenu de la nature, de la portée, du contexte et des finalités du traitement.

Le jeu pour l'apprentissage ?

- Le jeu est le premier canal pour l'apprentissage.
- Le jeu n'est pas réservé aux humains
- C'est par le jeux que les enfants apprennent le plus.
- Le jeu fait partie de notre quotidien (pokemon go, candy crush, … nouvelle campagne publicitaire pour la sécurité routière)

Le jeu à tous les ages

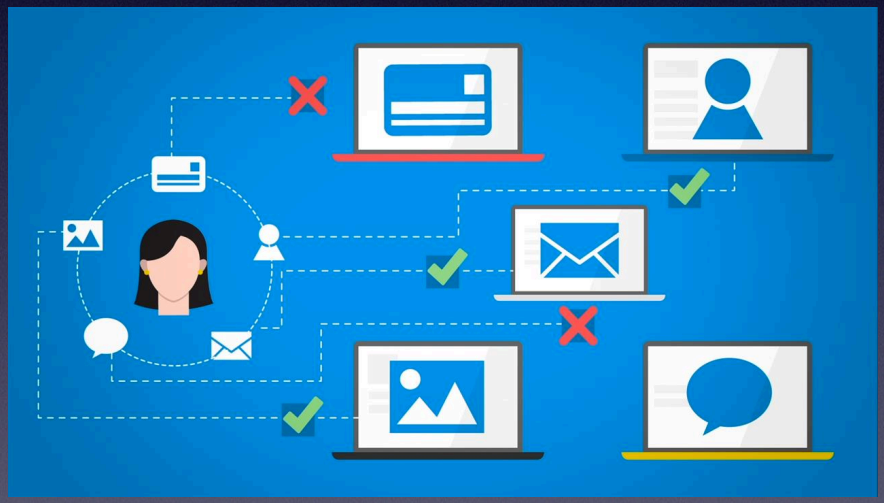
- Le jeu n’est pas réservé aux jeunes.
- le jeu est cross génération
- Le jeu doit s’adapter à son publique.

La problématique

- **Le sujet est vaste complexe et ardu**
- **les scopes sont multiples**
- **L'apprentissage en fonction de l'individu**
- **Processus d'apprentissage**
- **Pyramide d'apprentissage**

Le sujet est vaste complexe et ardu

- Le GDPR c'est 99 articles et 176 considérants
- Le GDPR c'est un texte juridique et flou
- Le GDPR c'est un changement de comportement
- Le GDPR s'adresse à tout le monde mais pas de la même façon.
- Le GDPR c'est aussi la cybersécurité.



les scopes sont multiples

- Les personnes visées par la formation ou la sensibilisation sont nombreuses
- Les catégories d'apprenants sont elles aussi multiples
  - End Users
  - DPO (data protection officers)
  - Responsables de traitements
  - Managements
  - Processeurs
  - Personnes concernées
  - Les équipes IT

L’apprentissage en fonction de l’individu

Chaque individu a une préférence ou une facilité pour un certain type de pédagogie plutôt qu’une autre, **adapter le parcours** et les méthodes d’apprentissage **à l’individu** lui donnera une meilleure chance d’intégrer et **de consolider l’ensemble des connaissances**.

Processus d’apprentissage

Un processus complet d’apprentissage se compose de trois phases .

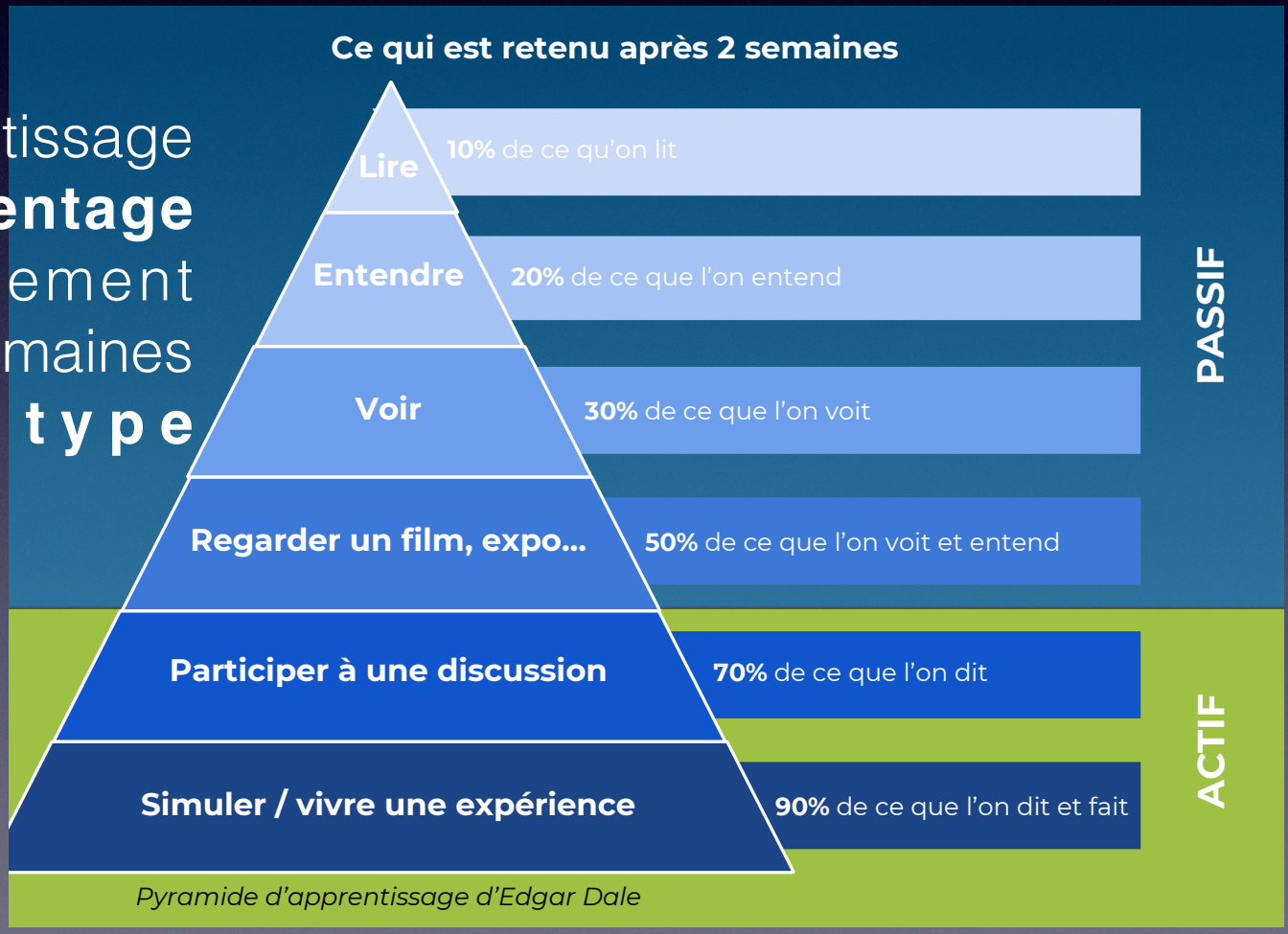
Assimilation : découvrir quelque chose de nouveau et de l’intégrer dans sa base de connaissances

Consolidation : phase de stabilisation et de stockage dans la mémoire

Application :les connaissances et les compétences acquises sont appliquées à des cas réels.

Pyramide d’apprentissage

La pyramide d’apprentissage démontre **le pourcentage d’information** réellement retenue après deux semaines en fonction **du type d’apprentissage.**



Pyramide d’apprentissage d’Edgar Dale

DPO et Serious games

Faire vivre une expérience

- Informer n'est pas suffisant. Dans un univers où l'employé est de plus en plus sollicité, la mécanique de jeu **captive** et **immerge**.
- L'objectif : gagner le combat permanent pour l'attention, et favoriser un état de **mémorisation** et d'**apprentissage**.

DPO et Serious games

S’appuyer sur la créativité et la surprise

- Ces deux besoins émotionnels sont typiquement absents des formations traditionnelles. Dans un jeu sérieux, l’utilisateur rentre dans un **chemin d’apprentissage naturel** : créativité, essai erreur, surprise. Nous nous assurerons de **capitaliser** sur ces moments importants pour créer de l’**affectif** et du **plaisir de faire**.

DPO et Serious games

Créer un changement mesurable

Le jeu, la simulation en environnement immersif réaliste, est également le moyen de **tester la performance**, et non la connaissance. Il faut aller bien au-delà de la simple mesure de la connaissance, et pouvoir chiffrer l'**impact réel**

.

ONEPOINT
Onepoint

Jeux de rôles

+ implication fortes des individus

+ Petits groupes de formations

- Nécessite une présence et une participation

Jeux physiques

+ Petits groupes de formations

- Nécessite une présence et une participation

Serious games on-line

- En ligne, toujours accessible.
- Suivi des progression via dashboard. Campagnes de relance. Développement de sujet métier.

- Accessible par un grand nombre de participants
- Permet de convertir une information en changement de comportement.

- En projet : GDPR pour DPO/ responsable de traitement/ Management/

Et vous ?

La question subsidiaire

Les Résultats

https://www.askabox.fr/resultats.php?s=211492&r=SAHSjGqFtGF

Vos questions

Nos réponses

DPOnepoint ● **Breakfast**

The Data Protection Officer's Toolbox

The task of DPO are many and varied, the daily question is how and where to start? Build together the Data Protection Officer Toolbox to be more effective and relevant from day to day
With your experiences and Onepoint experts, let our GDPR compliance evolve through tools by participating in our new morning trade between DPO

08.30	Welcome
09.00	Feedback by Guy Rombouts – DPO of Belgian Advanced Technology Systems
09.30	Feedback by Manuel Mestré – DPO of G4S Belgium
10.00	Workshop DPO Day to Day Toolbox
11.00	Round table & Networking
12.00	Closing

Thursday 22th November 2018 — 09.00

Registration for 10th November at Jessica Schmid
j.schmid@groupeonepoint.com – Limited seating

Onepoint Bruxelles, 120 chaussée de la Hulpe, 1000 Bruxelles

onepoint.

Merci de votre participation ludique

Rendez-vous le 22 Novembre
au DPOnepoint Breakfast