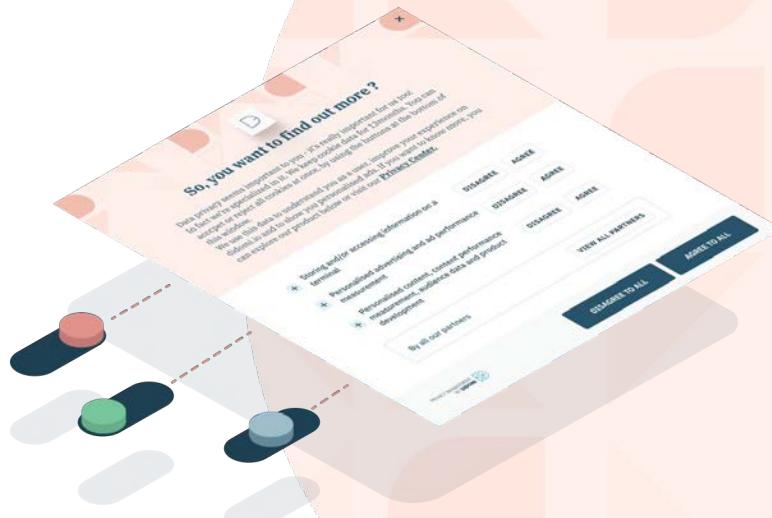


21/10/2021

Comment la privacy permet d'offrir une expérience client sur mesure ?

Confidential document prepared for





Placez le consentement
au cœur de votre stratégie



Didomi conçoit des solutions permettant aux utilisateurs de décider quelles permissions donner quant à l'usage de leurs données personnelles.

Ainsi, les entreprises peuvent se développer en toute confiance et sans compromettre le respect de la vie privée.

+160k

Nombre de sites web et d'applications mobiles équipés des SDKs Didomi.

+2Mrd

Nombre de devices sur lesquels Didomi collecte des consentement.

+65Mrd

Pages vues avec un consentement Didomi transmis.



Ils nous font confiance



Luxair

GROUPE
ROSSEL

NGROUP
Didomi R&D

RTL
BELGIUM

GAMING¹

DECATHLON

orange™

ZADIG & VOLTAIRE
PARIS

MEDIAHUIS

Roularta
Media Group

mediafin

SBS

M. CHAPOUTIER
VINS ET SPIRITS

DEVRED

NOCIBÉ
LA BEAUTÉ PARTAGÉE

OUI
SNCF



Consent Management
Platform



Preference
Center



Integrations &
APIs



Grâce à Didomi,
gérez et optimisez la gouvernance de consentement et de préférences
de vos utilisateurs, quels que soient les canaux.





Comment centraliser les consentements & préférences de mes clients ?





Quelles obligations légales?

Site web/app: collecter un consentement avant toute utilisation de donnée à caractère personnel

En interne :

- optins
- offrir à l'utilisateur la possibilité de revenir sur ses choix
- traçabilité

The screenshot shows a cookie consent banner from Didomi. At the top right is a close button (X). The banner features a decorative background with orange and white geometric shapes. A yellow hand icon and the text "Bienvenue chez Didomi." are displayed. The main text explains the user's control over data collection and usage, mentioning a Privacy Center. It also states that with consent, Didomi uses cookies and similar technologies to store and access information like site visits. The banner ends with a section about data processing based on consent and legitimate interest, listing publicités, contenus personnalisés, et mesure de performance des publicités et du contenu. At the bottom are three buttons: "EN SAVOIR PLUS →", "REFUSER", and "ACCEPTER & FERMER".

Bienvenue chez Didomi.

Vous regardez la CMP de Didomi. Elle vous donne un contrôle total sur les données que nous collectons et utilisons - c'est la valeur fondamentale de notre entreprise, et c'est votre droit ! 😊 Après avoir choisi, vous pourrez revenir modifier vos préférences cookies à tout moment en cliquant sur "Vos consentements" en bas de page. Pour en savoir plus visitez notre [Privacy Center](#) 🌐 .

Avec votre accord, [nos partenaires](#) et nous utilisons des cookies ou technologies similaires pour stocker et accéder à des informations personnelles comme votre visite sur ce site. Vous pouvez retirer votre consentement ou vous opposer aux traitements basés sur l'intérêt légitime à tout moment en cliquant sur "En savoir plus" ou dans notre politique de confidentialité sur ce site.

Avec nos partenaires, nous traitons les données suivantes en nous basant sur votre consentement et/ou notre intérêt légitime:
Publicités et contenu personnalisés, mesure de performance des publicités et du contenu, données d'audience et développement de produit, Stocker et/ou accéder à des informations sur un terminal

EN SAVOIR PLUS →

REFUSER

ACCEPTER & FERMER

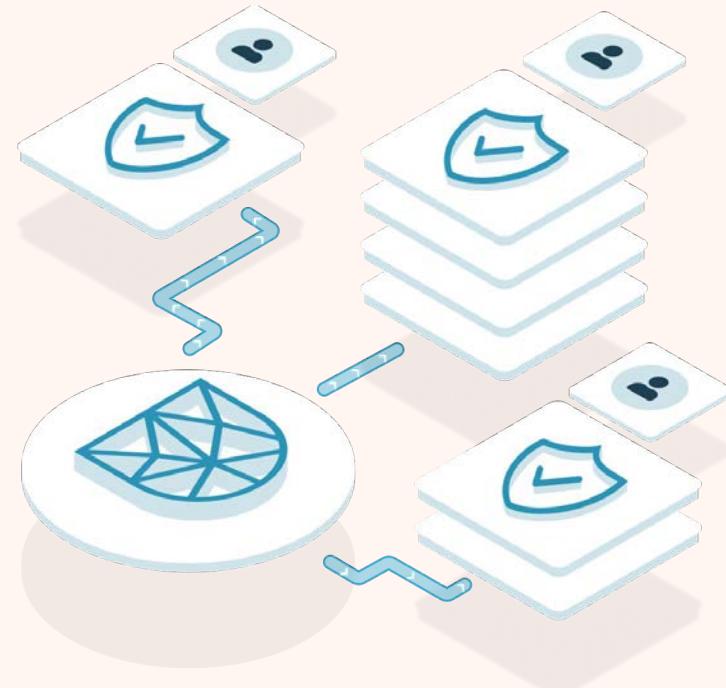
Permettre aux équipes de recueillir les préférences et consentements de vos clients en ligne et hors ligne.

La plateforme technologique de Didomi permet de collecter et d'authentifier ces consentements sans difficulté et en conformité avec les réglementations en vigueur.



Conservez et prouvez le consentement de l'utilisateur avec Didomi.

L'infrastructure de Didomi vous permet de stocker et prouver l'historique de consentement de vos utilisateurs pour répondre aux demandes du régulateurs.



Analysez et augmentez votre taux de consentement.

Notre technologie vous permet de suivre et d'analyser de près les paramètres clés, afin de mesurer les performances à l'aide de chiffres concrets.





Preference center

The privacy center is a dedicated website that your company's consumers can access to **manage their preferences** and get **information on your privacy practices**.

Consumers can use it to understand what personal data you are collecting, how and why you are processing it, what third-party companies that data gets shared with, etc. They can also manage their preferences that affect how their data is being used: **change their personal data (name, address, etc.), update their subscriptions to newsletters, decide what ads they want to receive, etc.**

The screenshot shows the 'My Didomi Preference Center' page. At the top, the Didomi logo is displayed. Below it, the title 'My Didomi Preference Center' is centered. A brief message from Didomi emphasizes consumer control over data and the purpose of the preference center. Two sections are visible: 'What exactly am I subscribing to?' and 'Which channels do I prefer to be contacted on?'. Each section contains a list of options with checkboxes. Under 'Sales communications', there are boxes for 'Email' and 'Marketing communications'. Under 'Marketing communications', there are boxes for 'Phone' and 'Text', with 'Mail' also listed below. A 'Save' button is located at the bottom right of the contact channels section. A 'Thanks!' message with a thumbs-up icon is at the bottom, along with a note about changing preferences.

We identified 2 types of implementations for our clients:

- A preference center in a full page
- A widget inserted into an existing page of your website



DECATHLON

Use case:

Better preferences for better marketing

Consent Management Platform

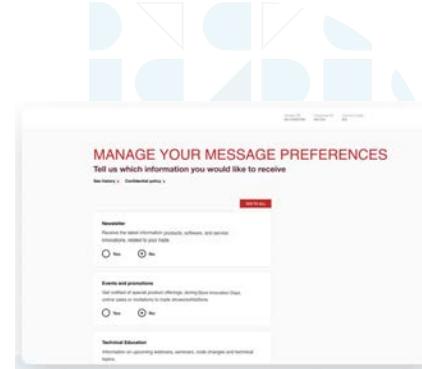


**Pierre & Vacances
CenterParcs**

Use case:

Improving data quality and addressability

Preference Center



Manage your message preferences

Tell us which information you would like to receive

Last modified: 2 days ago | Generated: 1 min ago

Newsletter

Receive the latest information products, software, and service offerings related to your field.

Yes No

Events and promotions

Get notified of special product offerings, during-store promotions, offers, and other promotional information.

Yes No

Technical Information

Information on upcoming software, services, code changes and technical topics.

Use case:

Delegated consent for an efficient consent collection

Integrations & APIs



IT

- 1° Centralize all the preferences (+consent) in one unique place.
- 2° Get in conformity with the law.
- 3° Use Didomi for audit trails.
- 4° Easily distribute preferences across your information system.
- 5° Available across all channels (website, Apps, “Offline” device).

Business

- 1° Let the user make their own choices (Topics, Channels, Frequency).
- 2° Reduce unsubscribe rate.
- 3° Better segmentation for marketers.
- 4° Adjust frequency for your contacts.
- 5° Have a better database hygiene.



Example of active components

Didomi container



Didomi Layout



Didomi-checkboxes



Didomi-image-container



Didomi-save-button



OUR OTHER BRANDS

PIERRE ET VACANCES

Vacations that suit every desire



Email



Mail



Text message



Phone

SUNPARKS



Your subscriptions for our brand



Email



Mail



Text message



Phone

GROUPE PIERRE ET VACANCES CENTER PARCS – COMITÉ D'ENTREPRISE



Your dedicated website communities

These channels only apply if you have ordered via our website or our call center dedicated to works councils.



Email



Mail



Text message



Phone

SAVE



| | ACCOUNT CREATION | FIRST-BUYER | RE-PURCHASE | CHURN | COMPLAINT |
|-------------------|--|---|--|--|---|
| USER ACTION | User creates an account on the website User subscribe to newsletter | Customer buys his first product. | Customer buys multiple time. User receive marketing communication | Customer is churning : Few online activity or orders (marketing fatigue) | Customer complaint because can't remember when he opted-in. |
| EVOLUTION | | | | | |
| PAIN POINTS | Brands don't know if the user is already an offline customer. User can't subscribe to other channels. | Brands create a new customer in the ERP. Still, no verification if user is already an offline client. Possible duplication of data. | Customer can't change his preferences in terms of communication. | Email/SMS/APP : Only unsubscribe form | Retrieving proofs is not easy and required additional effort from IT teams. |
| POSSIBLE SOLUTION | Datalake with reconciliation is a working project on the client's side. Organization user ID to be used at Didomi. | Multichannel PC : Email/APP (webview) with token generation. | Marketing workflow contains PC oriented messages (promotion) | Version and proof module. | |



By centralising all datas, the benefits of a Preference Center are multiple across several departments of the company.

Privacy Department: Chief Privacy Officer / DPO / Legal

- Only One Database for consents & preferences -> Centralisation of the datas in one place
- Enhanced Data sanity
- Cookies consents are pushed in the CRM per user
- User get control over their datas
- Compliance with regulation
- Proof of consents & preferences
- Distribution of consents & preferences -> Integration with all the tools

RACI Didomi: For a successful launch

R : Responsible

This team member does the work to complete the task. Every task needs at least one Responsible party, but it's okay to assign more.

A : Accountable

This person delegates work and is the last one to review the task or deliverable before it's deemed complete. On some tasks, the Responsible party may also serve as the Accountable one. Just be sure you only have one Accountable person assigned to each task or deliverable. (Note: It might not be your PM!)

C : Consulted

Every deliverable is strengthened by review and consultation from more than one team member. Consulted parties are typically the people who provide input based on either how it will impact their future project work or their domain of expertise on the deliverable itself.

I : Informed

These team members simply need to be kept in the loop on project progress, rather than roped into the details of every deliverable.

| Task Names | Didomi | Customer |
|------------------------------------|--------|----------|
| Initial Phase | | |
| Needs Identification | R | A |
| Tool Demonstration | R | I |
| Contract signature | R | R |
| Project Manager Definition | C | R |
| Access Creation | R | I |
| Kick Off Date Validation | R | A |
| Onboarding Phase | | |
| Main Calls | | |
| Kick Off Call | R | C |
| Technical Call | R | C |
| Weekly Follow Up Call | R | C |
| Set-up: Compliance Report | | |
| Compliance report creation | C | R |
| List of vendors & cookies | C | R |
| List of recommendations | C | R |
| Set-up: Consent Notice | | |
| Testing Phase Before Launch | | |
| Business Review Phase | | |
| Product usage review | R | I |
| Best Practices | R | I |
| Legal updates | R | I |

Consent Management Platform





La Consent Management Platform (CMP) de Didomi simplifie la gestion et l'optimisation du consentement, quels que soient les canaux.



Seamless consent collection

Cross devices synchronization

Consent storage & proofs

Consent distribution

Reporting & Monitoring



<https://developers.didomi.io/cmp/introduction>



Grâce à Didomi,
importez, stockez, modifiez et prouvez le consentement et préférences
de vos utilisateurs, quels que soient les canaux.

Importer

Importez les données de consentement et préférences de vos clients.

- | AWS S3
- | Stockage Google
- | Batch import
- | Webhooks
- | Imports personnalisés

Stocker

Stockez tous les statuts de consentements de vos clients, quelques soient les pays et les canaux, dans une seule base de données.



Mettre à jour

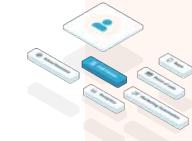
Mettez à jour les préférences de vos utilisateurs et répercutez les changements dans tous vos outils en temps réel.

- | Notice de consentement
- | Preference Center
- | Consentement délégué
- | Workflows personnalisés

Prouver

Prouvez l'historique de consentement de vos utilisateurs pour aider vos équipes ou répondre aux demandes des régulateurs.





Grâce à Didomi, permettez à vos clients de donner, changer et révoquer la permission sur leurs données.



Déléguer

Confiez la collecte du consentement à ceux qui sont au contact de la clientèle, et permettez à ces derniers de mettre à jour leurs préférences.

- | Service client
- | Vendeurs en magasin
- | Centre d'appel
- | Hôtesses et hôtes d'accueil



Piloter l'opt-in

Encouragez la collecte du consentements au sein de toute l'organisation, quelques soient les canaux.

- | Notices de consentement web & appli
- | Désabonnement d'email
- | Désinscription de SMS



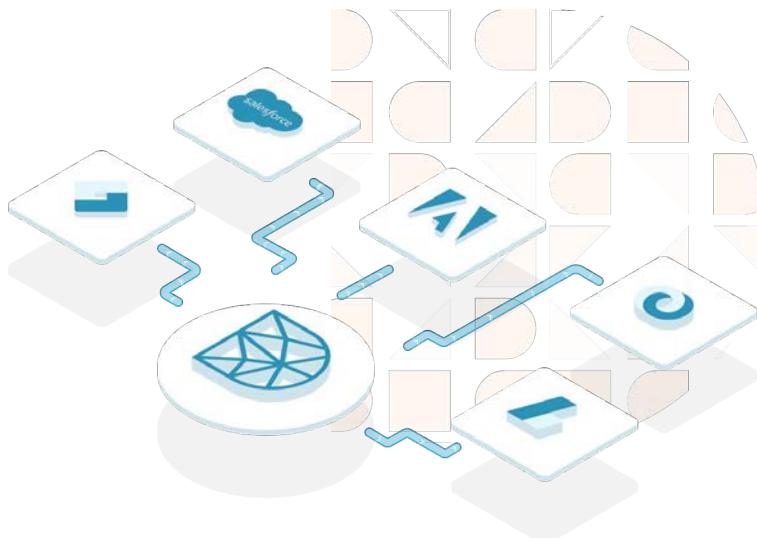
Authentifier

Authentifiez tous les changements des préférences de vos utilisateurs, attribuez chaque modification au bon identifiant afin d'éviter les erreurs d'attribution.

- | OAuth 2
- | JWT Magic Links
- | MFA



Partagez des statuts de consentement fiables sur vos systèmes en interne et avec des partenaires de confiance en externe.



<https://developers.didomi.io/api/connectors>

IAB / TCF

Marketing automation & CRM

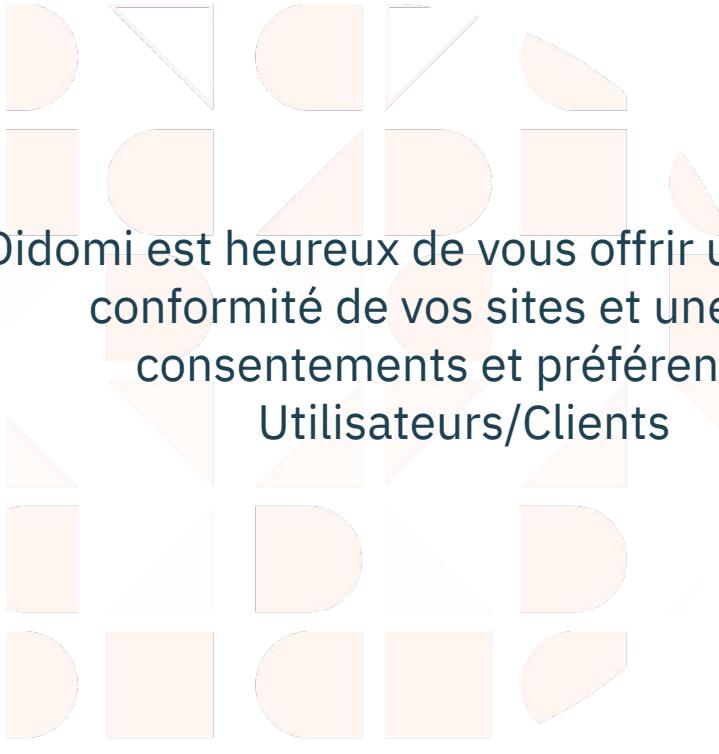
Acquisition & analytics

Custom integrations

Batch export

Webhooks

Developers website support



Didomi est heureux de vous offrir un audit de
conformité de vos sites et une reco
consentements et préférences
Utilisateurs/Clients



Thank you!

Contact

Matthieu SAROLI
Account executive

Matthieu.Saroli@didomi.io

BE: +32 2 808 91 47